

AMEDIA TV становится “HOME OF HBO” в России благодаря заключению новой расширенной сделки с HBO

Москва / Нью-Йорк, 25 июля, 2017

Лидер российского рынка премиального платного телевидения и подписки в интернете (SVOD) компания AMEDIA TV и Home Box Office (HBO) заключили новую многолетнюю сделку, которая предоставляет компании эксклюзивные права на трансляцию всех новых проектов HBO, а также обеспечивает неограниченный доступ к библиотеке студии в России. Благодаря этому соглашению премиальный пакет AMEDIA Premium HD, состоящий из телеканалов AMEDIA Premium и AMEDIA Hit, и онлайн-сервис «Амедiateка» получают статус “HOME OF HBO” с июля 2017 года. Премьеры всех сериалов, художественных и документальных фильмов, концертов и специальных событий будут выходить одновременно с релизами HBO в США. В ближайшее время произойдет ребрендинг и перезапуск премиальных сервисов компании под ко-брендом «HOME OF HBO».

AMEDIATEKA
HOME OF **HBO**



Бренд HBO стал синонимом премиального телевидения и самого высокого качества контента во всем мире. Телеканалы и сервисы под брендом HBO работают в 60 странах и имеют более 134 миллионов платных подписчиков. Привлекая лучших мировых сценаристов, режиссеров и актеров, HBO удалось завоевать лояльность аудитории, рекордные рейтинги, признание критиков и более 1000 номинаций на «Эмми» с такими мировыми хитами, как «Секс в большом городе», «Клан Сопрано», «Прослушка», «Рим», «Подпольная империя», «Игра престолов», «Настоящий детектив», «Силиконовая долина», «Девочки» и многие другие.

Денис Горшков, генеральный директор AMEDIA TV:

- Мы рады стать частью международной семьи HBO. Расширение отношений с HBO наравне с развитием собственного производства позволят укрепить статус AMEDIA TV в качестве лидера премиального телевидения и SVOD в России, обеспечив наших подписчиков эксклюзивным премиальным контентом на долгие годы.

Чарльз Шрегер, президент международных продаж HBO:

- AMEDIA TV является лидером и новатором премиального телевидения. Учитывая ценность и отдавая предпочтение контенту HBO, AMEDIA TV создает беспрецедентное предложение для своих клиентов.



Среди самых ожидаемых проектов HBO предпоследний и финальный сезоны эпической фэнтези-драмы «Игра престолов» (7 сезон уже идет с 17 июля); «Двойка» – смелая ретро-драма о прогрессивных 1970-х от создателей «Прослушки» с Джеймсом Франко в двойной роли; второй сезон сенсационного фантастического триллера «Мир Дикого Запада»; мини-сериал «Острые предметы» Жана-Марка Валле - адаптация бестселлера Джиллиан Флинн с Эмми Адамс в главной роли; и первое TV-шоу обладательницы «Оскара» Джулии Робертс «Сегодня будет по-другому» по бестселлеру Марии Сэмпл.

AMEDIA TV

Компания AMEDIA TV вышла на российский медиарынок в 2013 году и на сегодняшний день является лидером российского рынка премиального телевидения и SVOD. Компания сотрудничает с ведущими мировыми и российскими студиями и имеет многолетние эксклюзивные сделки с HBO, Showtime, Starz, Fox и другими. Пакет AMEDIA Premium, куда входят телеканалы AMEDIA Premium и AMEDIA HIT, представлен в сетях федеральных операторов платного ТВ; базовые телеканалы A1 и A2 охватывают 15 миллионов домохозяйств; онлайн-сервис AMEDIATEKA доступен на всех основных платформах – web, mobile, Smart TV, Apple TV и приставках операторов платного ТВ.

HBO

Home Box Office, Inc. – премиальная телевизионная сеть, которая входит в корпорацию Time Warner Inc. и является самым успешным сервисом платного ТВ во всем мире, представляя два телесервиса – HBO® и Cinemax® – с совокупной аудиторией около 134 миллионов подписчиков. Сервисы предлагают популярные VOD-услуги – HBO On Demand® и Cinemax On Demand®, а также HBO GO® и MAX GO®, HD-платформы и мультиплексные каналы. HBO NOW® – премиальный потоковый онлайн-сервис, предоставляющий аудитории США доступ к популярным программам HBO. На международном уровне сервисы и телеканалы под объединенным брендом HBO, включая VOD-сервисы HBO OnDemand and HBO GO, охватывают более 60 стран. Контент HBO и Cinemax продается в более чем 150 странах мира.

Контакты для СМИ:

Олеся Демидова,

PR-менеджер AMEDIA TV

Моб.: +7 905 751 28 06

pr@amediateka.ru