



AMEDIA TV подвела финансовые итоги 2017 года

Москва, 19 марта 2018 года

Компания AMEDIA TV подвела финансовые итоги года. Основная тенденция минувшего года – увеличение доли онлайн-сервиса Amediateka в общей выручке компании и расширение географии вещания.

В 2017 году финансовые показатели компании продолжили расти: консолидированная выручка по сравнению с аналогичным показателем 2016 года увеличилась на 30% и составила 1,6 млрд рублей, а выручка онлайн-сервиса Амедиатека выросла на 64%.

Основным событием года стала новая расширенная сделка с HBO, благодаря которой премиальный пакет AMEDIA Premium HD, состоящий из телеканалов AMEDIA Premium и AMEDIA Hit, а также онлайн-сервис Amediateka перезапустились под ко-брендом “HOME OF HBO”. Компания получила доступ ко всей библиотеке студии, а все премьеры HBO выходят эксклюзивно в Amediateka Home of HBO и на каналах. Также в уходящем году компания перезаключила и расширила сделки с другими мировыми студиями – CBS, Fox, Sony, BBC.

В 2017 году география вещания каналов AMEDIA TV и Амедиатеки увеличилась за счет расширения партнерских отношений с ведущими операторами платного ТВ. Общая база активных пользователей телевизионного пакета **AMEDIA Premium** и онлайн-сервиса **Амедиатека** теперь насчитывает 700 000. Раздел Amediateka появился в STB-приставках цифрового ТВ МТС и МГТС, в OTT приложении НТВ-ПЛЮС и Tele2. С 1 декабря ТВ-пакет AMEDIA Premium HD стал доступен для абонентов НТВ-ПЛЮС в Сибири и на Дальнем Востоке. Четыре канала AMEDIA TV и Амедиатека присоединились к Базовому ТВ-пакету Ростелеком по акции «Год Кино», а телеканалы А1 и А2 вошли в Базовый ТВ-пакет МТС ТВ. В этом году Амедиатека впервые появилась в Казахстане – у операторов сотовой связи Beeline и Kcell, в республике Беларусь – у оператора сотовой связи и цифрового ТВ Velcom, на платформе онлайн-кинотеатра VOKA TV.

AMEDIA TV

Компания AMEDIA TV вышла на российский медиарынок в 2013 году и на сегодняшний день является лидером российского рынка премиального телевидения и SVOD. В июле 2017 года премиальные сервисы компании (AMEDIA TEKA и телеканалы AMEDIA Premium, AMEDIA Hit) получили статус HOME OF HBO и вошли в международную семью HBO. Все премьеры телесети эксклюзивно выходят в России на сервисах AMEDIA TV одновременно с показом в США. Компания также сотрудничает с ведущими российскими и мировыми студиями и имеет многолетние эксклюзивные сделки с Showtime, Starz, Fox, Sony Pictures Television и другими. Пакет AMEDIA Premium, куда входят телеканалы AMEDIA Premium и AMEDIA HIT, представлен в сетях федеральных операторов платного ТВ; базовые телеканалы А1 и А2 охватывают 7 миллионов домохозяйств; онлайн-сервис AMEDIA TEKA доступен на всех основных платформах – web, mobile, Smart TV, Apple TV и приставках операторов платного ТВ.



Amediateka Home of HBO - онлайн-сервис лучших сериалов планеты. Вас ждут премьеры новых проектов HBO одновременно со всем миром и вся библиотека студии, а также хиты ведущих телеканалов и студий мира — FOX, Showtime, Starz, BBC, ABC Studios, Sony Pictures и многих других, художественные и документальные фильмы, концерты, стендап-шоу и новые российские сериалы. Вы можете подключить к одному аккаунту до 5 устройств и смотреть любимые сериалы в любое время, в любом месте. Наслаждайтесь просмотром в профессиональной озвучке или на языке оригинала, с субтитрами или без. В мобильных приложениях можно смотреть сериалы и фильмы офлайн, заранее скачав их в память устройства. Наше приложение доступно в App Store, Google Play и Smart TV, а также поддерживает AirPlay и Chromecast.